



Правительство  
Мурманской области

# НА СЕВЕРЕ — ЖИТЬ!



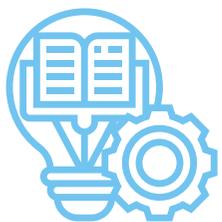
## БРЕНДБУК

Руководство по использованию  
фирменного стиля #насеверезить



# Оглавление

Введение	3
Базовые элементы	4
Размещение на носителях	13
Оформление постов в социальных сетях	18
Оформление презентаций	23
Оформление мероприятий	32



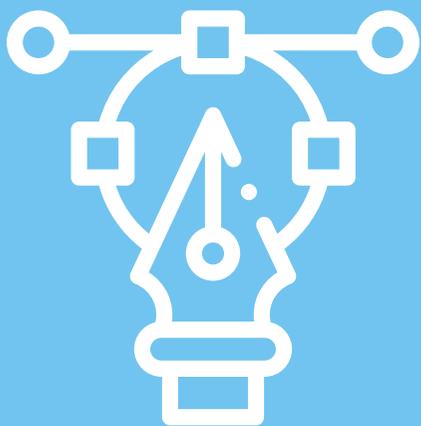
# Введение

Настоящее руководство по использованию фирменного стиля #насевережить является основой для графического и шрифтового оформления документов, презентаций, раздаточной, рекламной и сувенирной продукции, интерьерных и экстерьерных решений, уличных конструкций и других дизайнерских продуктов, используемых для оформления мероприятий Правительства Мурманской области.

В Руководстве описываются основные принципы и правила работы с логотипом На севере - жить!, приводятся рекомендации по его размещению на различных носителях. Руководство призвано помочь сотрудникам, партнёрам и подрядчикам решать конкретные прикладные задачи, оставаясь при этом в рамках ключевых стандартов фирменной стилистики.

Базовые элементы логотипа служат основой для использования практически во всех коммуникационных форматах мероприятий.

Логотип выполнен максимально простым и легко адаптируется на самые разные носители: баннеры различных форматов, текстильные изделия, ручки пластиковые и металлические и другую продукцию.



# Базовые элементы



# НА СЕВЕРЕ — ЖИТЬ!

Логотип



Правительство  
Мурманской области



Правительство  
Мурманской области

Логотип  
Правительства  
Мурманской области



## Базовые элементы

Логотип. Альтернативное построение

НА СЕВЕРЕ —  
ЖИТЬ!

Горизонтальное построение логотипа используется в случае недостатка места по вертикали, или, когда при уменьшении знака название не читается

НА СЕВЕРЕ — ЖИТЬ!



## Базовые элементы

Логотип. Англоязычная версия

TO LIVE  
IN THE NORTH!

TO LIVE IN THE NORTH!

В англоязычной версии используется написание только в одну или в две строки



The Government  
of the Murmansk region



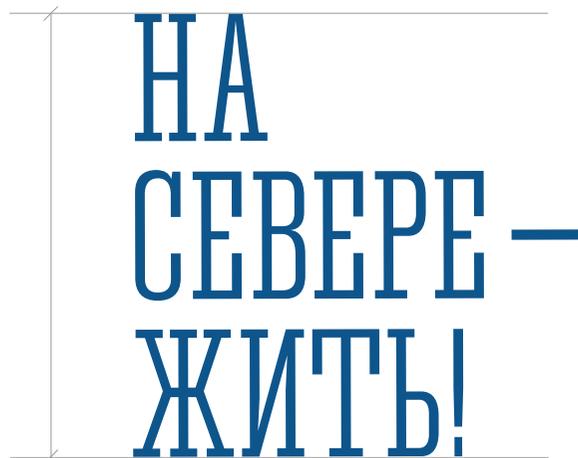
The Government  
of the Murmansk region



## Базовые элементы

Логотип. Минимальный размер

Минимальная высота  
основной версии логотипа  
20 мм/57 рх



Разные версии логотипа имеют разные ограничения минимального размера.

Используйте каждую версию в соответствии с возможностями её воспроизведения.



## Базовые элементы

### Логотип. Охранная зона

Всегда следует соблюдать охранную зону вокруг логотипа — это пространство, внутри которого не могут быть расположены другие графические элементы или текст. Охранная зона также определяет минимальное расстояние до границ листа или другого носителя.

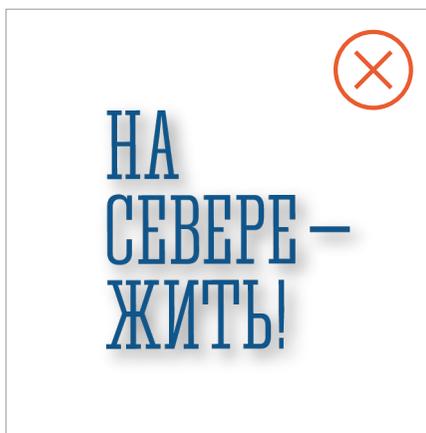




# Базовые элементы

## Логотип. Ошибки

Не допускается:



Добавление тени к логотипу



Применение дополнительных эффектов к оформлению логотипа



Искажение логотипа

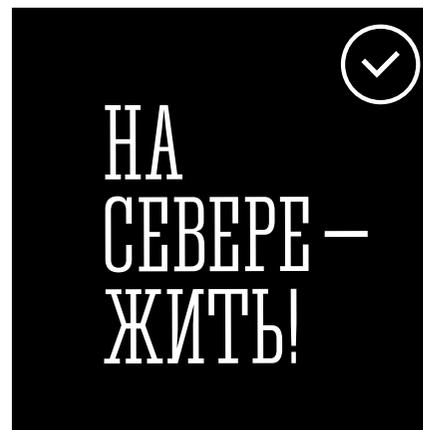
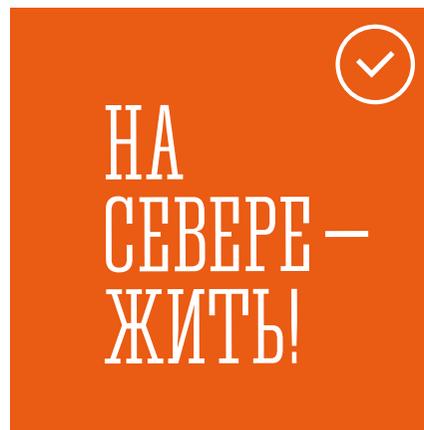
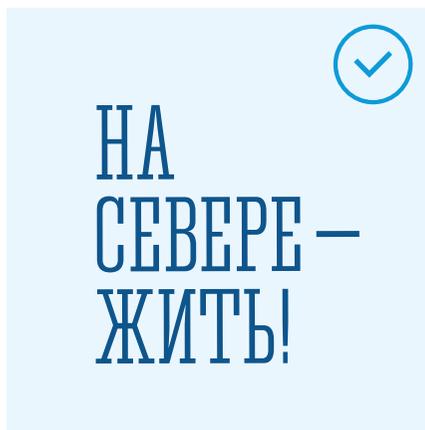


Обрезание логотипа



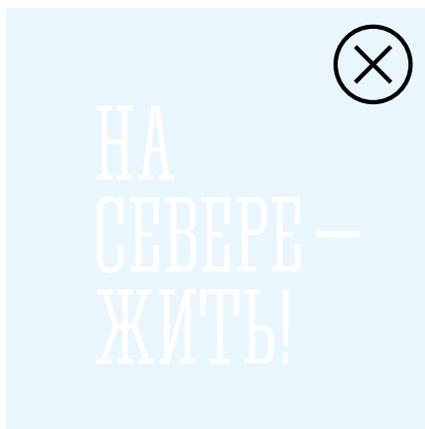
## Базовые элементы

Логотип. Размещение на цветных фонах



Логотип основного и чёрного цвета для размещения на неконтрастных к белому фонах

Белый логотип для размещения на насыщенных фонах



Не допускается размещение логотипа на неконтрастном к нему фоне

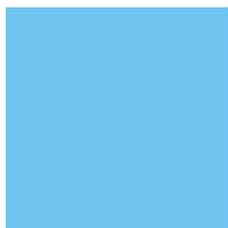
Не допускается размещение логотипа на разнородном фоне



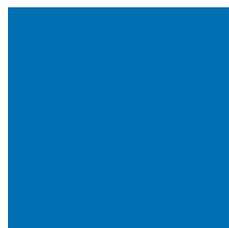
## Базовые элементы



CMYK 0 75 85 0  
PANTONE P 34-8 C



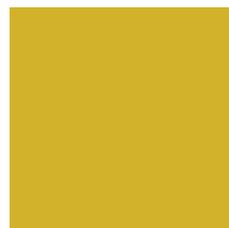
CMYK 55 5 0 0  
PANTONE P 115-13 C



CMYK 85 50 5 0  
PANTONE P 109-16 C



CMYK 95 65 20 5  
PANTONE P 107-15 C



CMYK 15 25 85 5  
PANTONE P 8-7 C

### Цвета

Основная цветовая гамма, в иллюстрациях могут использоваться различные оттенки

## Corki Regular

1234567890/?!@#\$%&\*()\_+

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп

Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

### Шрифт

# #насеверезжить

### Хэштег



# Размещение на носителях



## Размещение на носителях

Подпись у герба Правительства:

шрифт: Corki Regular

размер: 10 pt

цвет: ■

### Визитка

Фамилия:

шрифт: Corki Regular

размер: 21 pt

цвет: ■

Имя, отчество:

шрифт: Corki Regular

размер: 14 pt

цвет: ■

Должность:

шрифт: Corki Regular

размер: 9 pt,

все прописные

цвет: ■

Хэштег:

шрифт: Corki Regular

размер: 8,5 pt,

все прописные

цвет: ■


 Правительство  
 Мурманской области


 183006, Россия,  
 г. Мурманск, пр. Ленина, д. 75


 тел.: 8 (8152) 555-555  
 факс: 8 (8152) 555-555  
 E-mail: mail@gov-murman.ru

**Иванов**  
 Иван Иванович  
 ДОЛЖНОСТЬ  
 #насеверезить

Адрес, телефон и почта:

шрифт: Corki Regular

размер: 8,5 pt

цвет: ■


 The Government  
 of the Murmansk region


 75, Lenina Av., Murmansk,  
 183006, Russia


 Tel.: 8 (8152) 555-555  
 Fax: 8 (8152) 555-555  
 E-mail: mail@gov-murman.ru

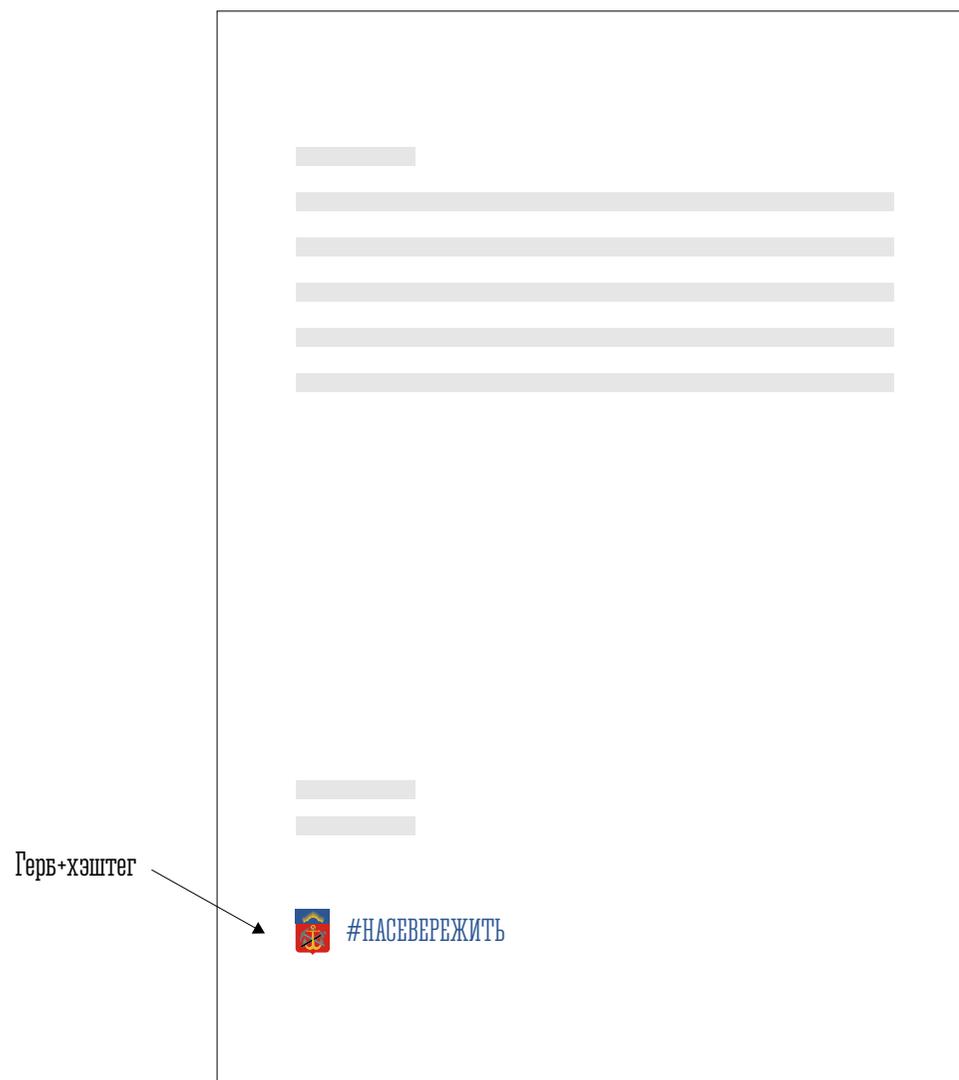
Ivan I.  
**IVANOV**  
 POSITION  
 #toliveinthenorth

Размер: 90x50 мм

Двусторонняя: русская+английская версии



## Размещение на носителях

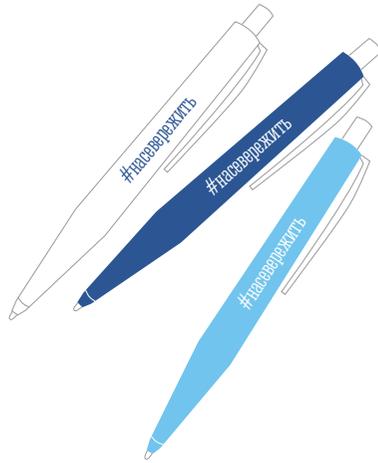


Шаблон подписи персонального электронного письма



## Размещение на носителях

Ручки



Флажки



Пакет



Наклейки



Кружка





## Размещение на носителях

Свитшот



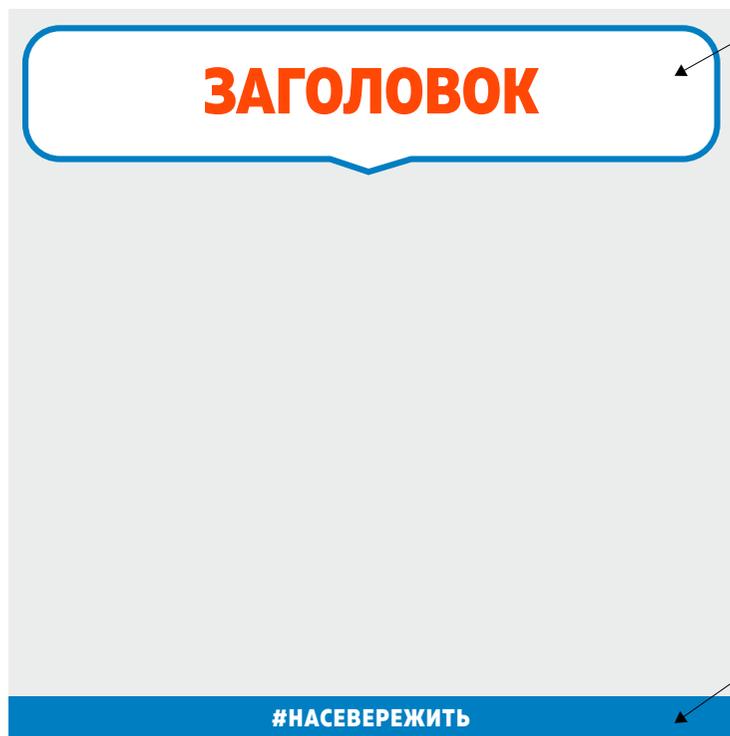
Футболки





# Оформление постов в социальных сетях

### Шаблон поста

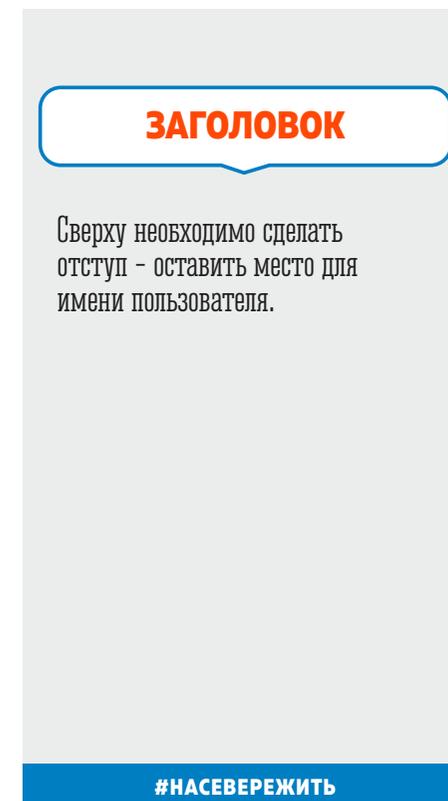


Заголовок на плашке  
Шрифт: Muller ExtraBold, все прописные,  
цвет: ■ ■

Квадратная форма поста хорошо подходит  
под все социальные сети

Фирменный хэштег на плашке  
Шрифт: Muller ExtraBold, все прописные,  
цвет: □

### Шаблон истории, размер 1080x1920 px



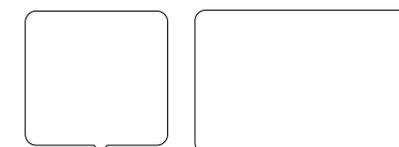
### Т Шрифты

Muller Narrow Light  
**Muller Narrow ExtraBold**

### Цвета



### Формы плашек под текст





# Оформление постов в социальных сетях

1й тип постов

Примеры постов

**НА АНТИКРИЗИСНЫЙ ПЛАН**

В **2019** году **XX** млрд руб. **ДОПОЛНИТЕЛЬНО ВЫДЕЛЕН**

**XX** млн руб. **НА ПЕРЕОСНАЩЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ**

**XX** млн руб. **НА ОБНОВЛЕНИЕ ТЕХНИКИ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ**

**XXXX** млн руб. **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА**

#НАСЕВЕРЕЖИТЬ

**ЗА ПОДГОТОВКУ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЁРОВ ВСЕРОССИЙСКИХ ОЛИМПИАД ШКОЛЬНИКОВ**  
с 2020 года

**ЦЕЛЬ –**  
ПОощРЕНИЕ И МОТИВАЦИЯ  
УЧИТЕЛЕЙ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕМИЯ ПЕДАГОГАМ-НАСТАВНИКАМ:

**XX** тыс. руб. **ЗА КАЖДОГО ПОБЕДИТЕЛЯ**

**XX** тыс. руб. **ЗА КАЖДОГО ПРИЗЕРА**

#НАСЕВЕРЕЖИТЬ

**ТВЁРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ**

УТИЛИЗИРОВАНО **XX** ТОНН **АВТОМОБИЛЬНЫХ ПОКРЫШЕК**

БОЛЕЕ **XX** ТОНН

ДЛЯ СДАЧИ ОБРАЩАТЬСЯ:

Г. МУРМАНСК, ул. Генерала Журбы, д. 5, оф. 207/2 тел.: (815 2) 70-80-12

Г. АПАТИТЫ, АНОФ-2 тел.: (815 31) 3-11-47

#НАСЕВЕРЕЖИТЬ

**ВАКЦИНАЦИЯ ПРОТИВ ГРИППА**

**АВТОМОБИЛЬНЫЕ ПРИВИВОЧНЫЕ КАБИНЕТЫ**

#НАСЕВЕРЕЖИТЬ

**НОВАЯ МЕРА ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ**  
ЗАКОН МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

с **01 января 2020** года **МОЖНО ПОЛУЧИТЬ**

**ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК**

**ЕДИНОВРЕМЕННАЯ ВЫПЛАТА XXX** руб. которую можно потратить на:

**ПОКУПКУ ЖИЛЬЯ**

**ПОГАШЕНИЕ КРЕДИТОВ, ЗАЙМОВ, ИПОТЕКИ**

сегодня **> XX** семей **ХОТЕЛИ БЫ ПОЛУЧИТЬ ДЕНЬГИ ВЗАМЕН ЗЕМЛИ**

#НАСЕВЕРЕЖИТЬ

**ПОДГОТОВКА КОММУНАЛЬНЫХ СИСТЕМ К ЗИМЕ**

ПРОЦЕСС РЕМОНТА ПРОМЫВКА

ИСПЫТАНИЯ СИСТЕМЫ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ И ВЫЯВЛЕНИЕ СЛАБЫХ МЕСТ

в **2019** году **ПО ПЛАНУ**

**ЗАМЕНА И РЕМОНТ X** сетей

**РЕМОНТ X** объектов

ПОЧЕМУ НЕЛЬЗЯ ОСТАВЛЯТЬ ВСЕ РАБОТЫ И ДАТЬ ТЕПЛО ПРЯМО СЕЙЧАС, А ЗАКОНЧИТЬ РЕМОНТ ПОТОМ?

КОРОТКОЕ ЛЕТО РАБОТЫ ВЕДУТСЯ ПАРАЛЛЕЛЬНО

РЕМОНТ ТЕПЛОТЫХ СЕТЕЙ

РЕВИЗИЯ МАЗУТНОГО ХОЗЯЙСТВА

ПОДАЧА ТЕПЛА **X** дней

ЗАПОЛНЕНИЕ ВОДОЙ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ Г. МУРМАНСКА **X** дней

ЕСЛИ НЕ ПРОВЕРИТЬ КАЧЕСТВО – ВЫСОК РИСК АВАРИЙ ЗИМОЙ!

#НАСЕВЕРЕЖИТЬ

**ВНИМАНИЕ: ТОНКИЙ ЛЕД**  
ВЫХОД (ВЫЕЗД) НА ЛЕД ОПАСЕН ДЛЯ ЖИЗНИ!

ЗА НОЯБРЬ 2019 ГОДА **X** человека **X** человека погибли пропали без вести

РЫБАКИ И ЛЮБИТЕЛИ ПОДЛЕДНОГО ЛОВА, БУДЬТЕ ПРЕДЕЛЬНО ОСТОРОЖНЫ

РОДИТЕЛИ, НЕ ОТПУСКАЙТЕ ДЕТЕЙ НА НЕОКРЕПШИЙ ЛЕД

**СОБЛЮДАЙТЕ ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ НА ЛЬДУ!**

В СЛУЧАЕ ПРОИСШЕСТВИЯ ЗВОНИТЕ ПО НОМЕРУ **112**

#НАСЕВЕРЕЖИТЬ

Для наполнения постов используется инфографика с яркими иконками, небольшим количеством текста, крупными числовыми данными. Это способствует большей наглядности и лёгкому и быстрому восприятию важной информации в рамках социальных сетей.



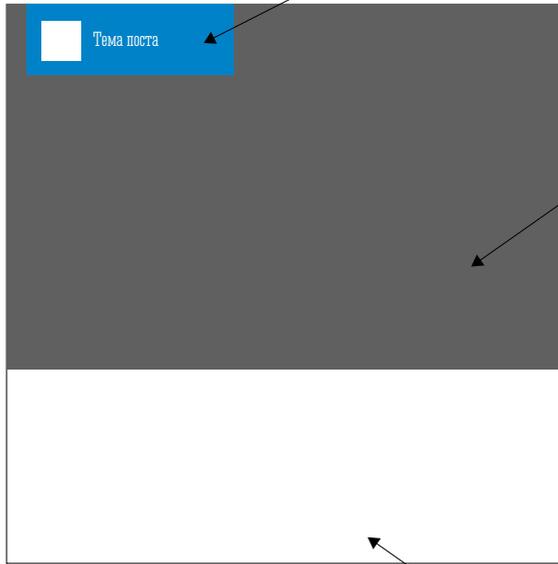
# Оформление постов в социальных сетях

## Шаблон поста

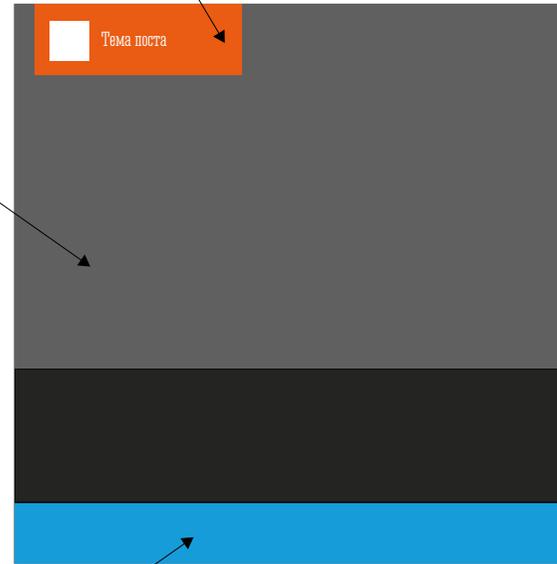
Тема поста+иконка на плашке (если это серия постов)

Шрифт: Corki Regular,

цвет:  цвет плашки:



Фото



Такой вариант используется если информации немного

Плашка под информацию

цвет плашки:

или  +

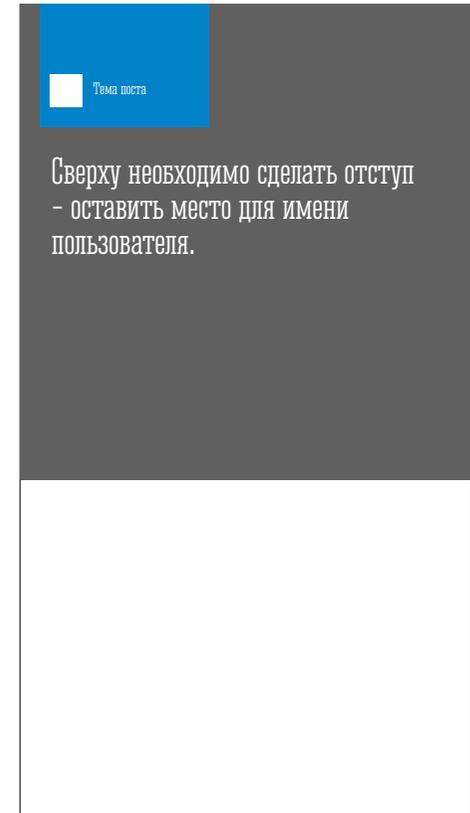
режим наложения: Multiply,  
непрозрачность: 80-90%  
(в зависимости от фото)

Такой вариант используется если информации много

## 2й тип постов

Используется для постов с фото

## Шаблон истории, размер 1080x1920 px



### T Шрифты

Corki Regular

### Цвета



RGB  
0 0 0



RGB  
40 40 40



RGB  
240 90 40



RGB  
0 130 200



# Оформление постов в социальных сетях

## Примеры постов

## 2й тип постов

Используется для постов с фото

Стратегия развития Арктики до 2035 года

**Развитие энергетической инфраструктуры и уход от мазутозависимости**  
Переход на альтернативные виды энергетических ресурсов

Стратегия развития Арктики до 2035 года

**Колокольня Никольской церкви**  
Село Ковда Построена 300 лет назад

Один из немногих церковных комплексов, сохранившихся в Мурманской области

Стратегия развития Арктики до 2035 года

**Развитие морского порта Мурманск**  
единственный незамерзающий российский порт в Арктике

Итоги 2020

Нацпроект «Жилье и городская среда»

Благоустроены дворовые территории

XX многоквартирных домов

X общественных пространств

Программа «100 шагов»  
установлено X детских площадок в X городах и поселках

Стратегия развития Арктики до 2035 года

**НА СЕВЕРЕ – ЖИТЬ!**

**Создание в регионе туристско-рекреационных кластеров**  
в Терiberке, Кировске, Ковдорском, Печенгском и Терском районах

Итоги 2020

Нацпроект «Жилье и городская среда»

Всероссийский конкурс малых городов

- проекты-победители: набережные в Коле и Мончегорске
- проекты-финалисты: сквер «Молодежный» в Оленегорске и набережная в Кандалякше

В Мурманске благоустроена «Аллея воинов Полярной дивизии» и набережная Ледового озера



# Оформление презентаций



# Оформление презентаций



## Структура открывающего и закрывающего слайда

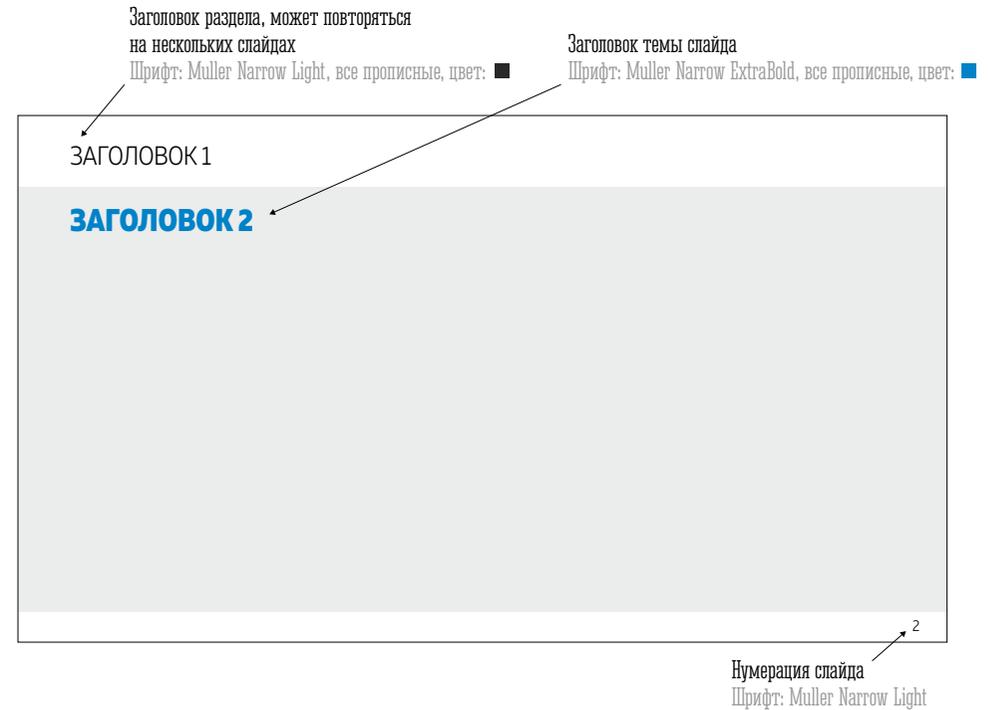


## 1й тип презентации

Подходит для презентаций, в которых необходимо отразить много разной по своему типу информации



## Структура внутренних слайдов





# Оформление презентаций

## 1й тип презентации

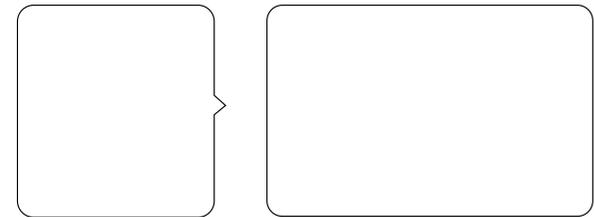


### Шрифты

Muller Narrow Light  
**Muller Narrow ExtraBold**



### Формы плашек под текст и фото



### Цвета



RGB  
0 0 0



RGB  
40 40 40



RGB  
235 235 235



RGB  
240 90 40



RGB  
0 130 200



# Оформление презентаций

## A<sup>a</sup> Оформление числовых данных

Число прописывается крупно, единица измерения – мелко  
Либо одним цветом, либо совмещать 2

Например:

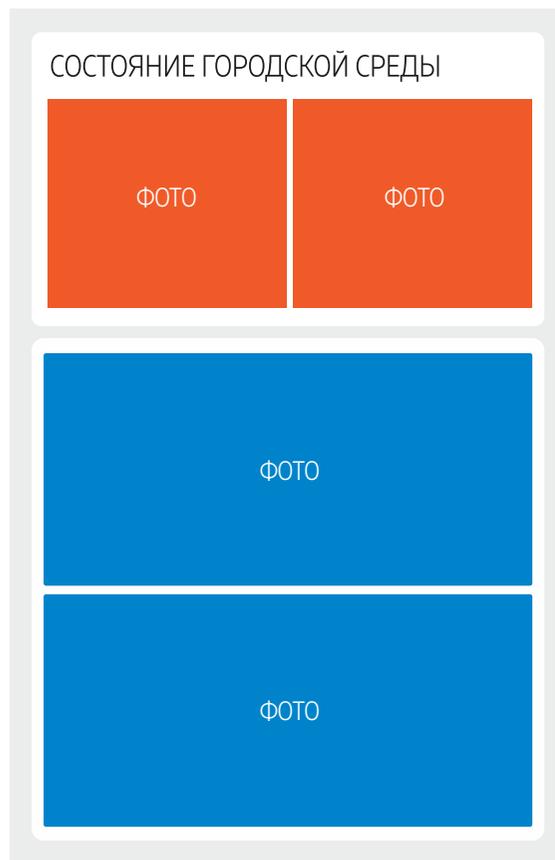


## Размещение фото

Фото или группа фото размещаются на белой плашке.

Если для фото/группы фото есть название – размещается на той же плашке, сверху.  
Шрифт: Muller Narrow Light, все прописные

Например:



# 1й тип презентации



## Использование графики

Для оформления презентации, акцентирования внимания на заголовках или данных можно использовать графические иконки.

Иконки должны быть максимально простые, линейные.

Например:





# Оформление презентаций



## Примеры слайдов

### ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО

**УЧАСТВУЮТ**

**XX** ОБЪЕКТОВ

**XX** ДЕТСКИХ ГОРОДКА

**XX** СПОРТИВНЫХ ПЛОЩАДКИ

**XX** ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ИСТОЧНИКИ

**XX** РЕГИОНАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ

**X** ГОРОДОВ

**X** ПОСЕЛЕНИЙ



9

### ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

#### ПРИРОДНЫЙ ТУРИЗМ

**УНИКАЛЬНЫЕ ПРИРОДНЫЕ ЯВЛЕНИЯ:**

- Северное сияние (возможность наблюдать с августа по апрель)
- Полярный день
- Полярная ночь

**Природный парк «ПОЛУОСТРОВА РЫБАЧИЙ И СРЕДНИЙ»**

более **XXX** туристов в XX году

**НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА 3 ЗАПОВЕДНИКА**

**ЛАПЛАНДСКИЙ ЗАПОВЕДНИК**

- 2 музея
- Визит-центр
- Туристско-информационный центр
- 2 экологические тропы
- Усадьба Деда Мороза

**КАНДАЛАКШСКИЙ ЗАПОВЕДНИК**

- Специальная экскурсионно-туристическая зона
- Экскурсионный маршрут
- Музей природы

**ЗАПОВЕДНИК «ПАСВИК»**

- Экологические лагеря и экспедиции
- Семинары, дискуссии, конкурсы
- Презентации для детей и взрослых
- Граничит с соседними странами: Финляндией и Норвегией



16

## 1й тип презентации

### СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### СТРОИТЕЛЬСТВО НОВЫХ И РЕКОНСТРУКЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

ФОТО

**Развитие здравоохранения**

**Развитие физической культуры и спорта**

**Развитие современной структуры образования**

**Развитие культуры и сохранение культурного наследия региона**

более **XXX** ОБЪЕКТОВ

3

### НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

#### ДОРОЖНАЯ СЕТЬ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

**ДОРОГИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

**ДОРОГИ АГЛОМЕРАЦИИ МУРМАНСКАЯ**

**ЭТАПЫ РЕМОНТА**

1 ЭТАП **XX.XX.XXXX**

2 ЭТАП **XX.XX.XXXX**

**XXX** км

**XX** км

**XX** км

КРИТЕРИЙ 1

КРИТЕРИЙ 2

2



# Оформление презентаций

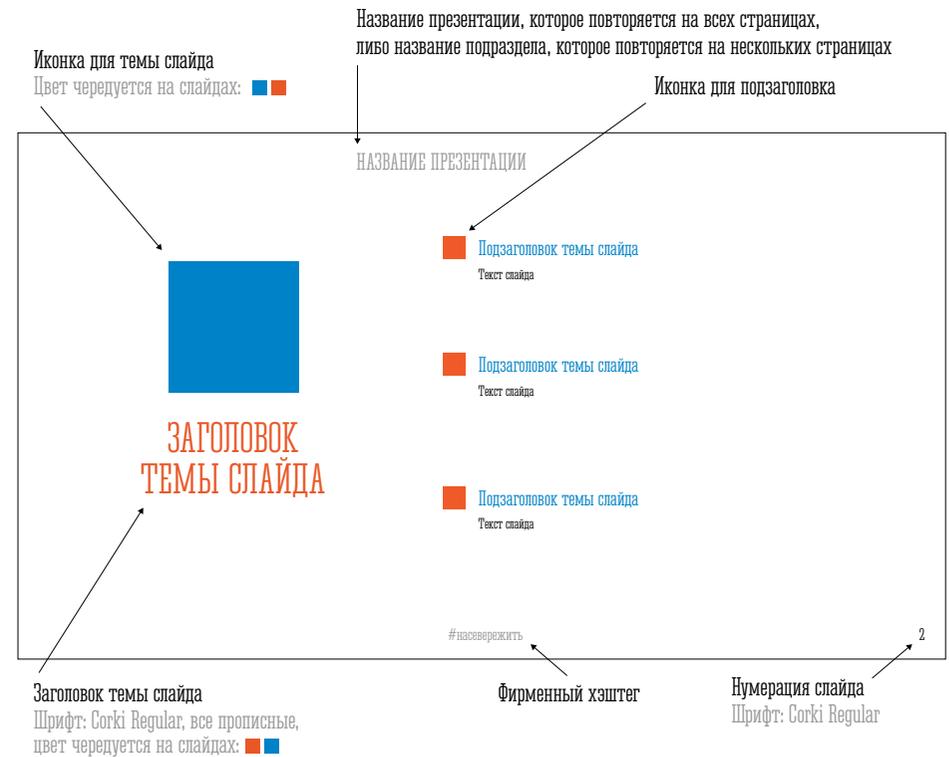
## 2й тип презентации

Подходит для презентаций, в которых необходимо отразить похожую по своему типу информацию

### Структура открывающего и закрывающего слайда



### Структура внутренних слайдов



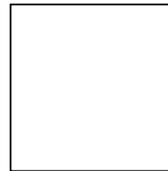


Шрифт

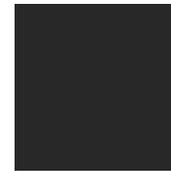
Corki Regular



Цвета



RGB  
0 0 0



RGB  
40 40 40



RGB  
153 153 153



RGB  
240 90 40



RGB  
0 130 200



# Оформление презентаций

## 2й тип презентации



### Плашки под текст

Для выделения важной информации на слайде можно размещать текст на плашках внизу слайда



Например:

**XX** млн руб. **ИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА** на программы

**> XX** тыс. жителей **ОБСУДИЛИ ПРОЕКТЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА**

**KPIs:** **XX** % **МОЛОДЕЖИ И ДЕТЕЙ ЗАНИМАЕТСЯ СПОРТОМ**

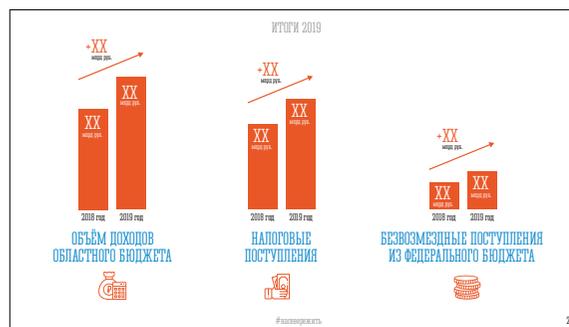
**ПОЛНОСТЬЮ ВЫПОЛНЕНЫ ПОКАЗАТЕЛИ ЦЕЛЕВОГО ПРОЕКТА**



### Другой тип информации

В отдельных случаях, когда нужно разместить на слайде только тезис, высказывание, небольшое количество информации или график, структуру слайда можно менять

Например:



**ЦЕЛЬ — УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РОЖДАЕМОСТЬ** (with baby icon and upward arrows)

**ПЕРЕЕЗДЫ В МУРМАНСКУЮ ОБЛАСТЬ** (with person icon and upward arrow)

**СМЕРТНОСТЬ** (with hospital icon and downward arrows)

**ОТЪЕЗДЫ ИЗ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ** (with airplane icon and downward arrow)

**ОТТОК НАСЕЛЕНИЯ**

ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ **ЕЖЕГОДНО** ИЗ ОБЛАСТИ **УЕЗЖАЕТ** **X** ТЫС. ЧЕЛОВЕК

**РОСТ ТЕМПОВ УБЫЛИ НАСЕЛЕНИЯ** за 2018 год **НА X** %



# Оформление презентаций



## Примеры слайдов

# 2й тип презентации

↑ **ПОВЫСИТЬ РОЖДАЕМОСТЬ**

4

- Переподготовка и обучение востребованным профессиям, онлайн-обучение
- Программы трудоустройства работающих матерей
- Группы продленного пребывания в дошкольных учреждениях и школах

ПОДДЕРЖКА  
ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН

KPIs:

XX

%

ЗАНЯТОСТЬ  
МАМ ДОШКОЛЬНИКОВ

НАЦПРОЕКТЫ

В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕАЛИЗУЕТСЯ

XX из XX

национальных проектов

на XX млрд руб.

В XXXX году из XXX показателей в полном объеме обеспечено

ДОСТИЖЕНИЕ XXX ПОКАЗАТЕЛЕЙ

XX % – один из лучших показателей по стране

XX муниципальных образования

7 национальных проектов:

- «Демография»
- «Образование»
- «Жильё и городская среда»
- «Экология»
- «Безопасные и качественные автомобильные дороги»
- «Культура»
- «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

XX нацпроектов выполнены на 100 %

#насевержить

КАДРОВЫЙ КОНКУРС

- Регистрация на официальном сайте проекта
- Личностно-профессиональная биографическая анкета
- Короткая видеопрезентация
- Рекомендатели и их контактные данные

ПОДАЛИ ЗАЯВКИ

XXX участника

X регионов

X городов Мурманской области

Средний возраст участников

21-35 лет	X%	Мужчины	X%
36-60 лет	X%	Женщины	X%
старше 60 лет	X%		

ПЕРВЫЙ ЭТАП  
заочный

#насевержить

Туристический портал  
Мурманской области

Сроки реализации:

Этап 1 – XX.XX.XXXX

Этап 2 – XX.XX.XXXX

В разработке

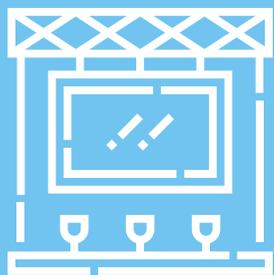
#насеверотдыхать

- Мобильное приложение
- Маркетплейс
- Программа полярности
- AR

Функциональность портала

- Создание **новой общедоступной информационной системы** по наиболее значимым достопримечательностям
- Расширение вовлечения в туристическое пространство **малого бизнеса**
- Вовлечение экскурсоводов, специалистов по истории региона, сотрудников музеев в подготовку **оригинального туристического контента**
- Вовлечение **жителей и гостей региона** в организацию и проведение культурных мероприятий

#насевержить



# Оформление мероприятий



## Оформление мероприятий

Иллюстрации для оформления мероприятий в стиле #насевережить должны быть лёгкими, минималистичными, геометричными. В композиции – много «воздуха», строгое выравнивание. В основном используется белый фон, линейная графика, простые формы. Для ярмарок, спортивных и детских мероприятий можно использовать цветной фон и более яркие иллюстрации.

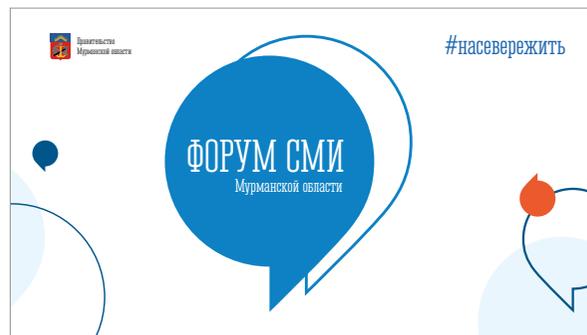
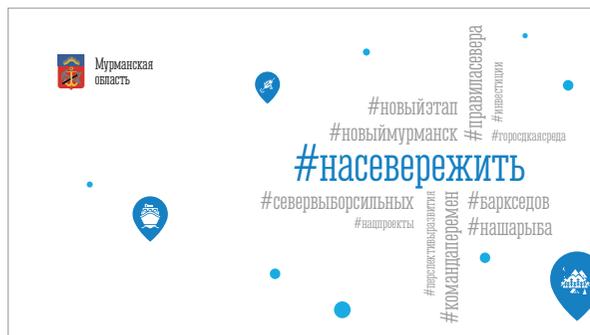
Направлениями для иллюстраций могут быть: набор иконок, подходящих под тему мероприятия и соединённых в один узор, абстракция, упрощённые геометричные образы.

Не используются: градиенты, перегруженные сложные иллюстрации с множеством деталей.



# Оформление мероприятий

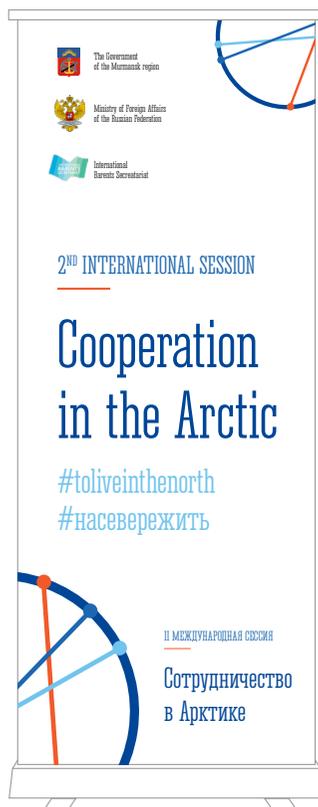
Заставка





# Оформление мероприятий

## Ролл-ап



## Стойка регистрации





# Оформление мероприятий

## Бейдж



## Бутылка воды



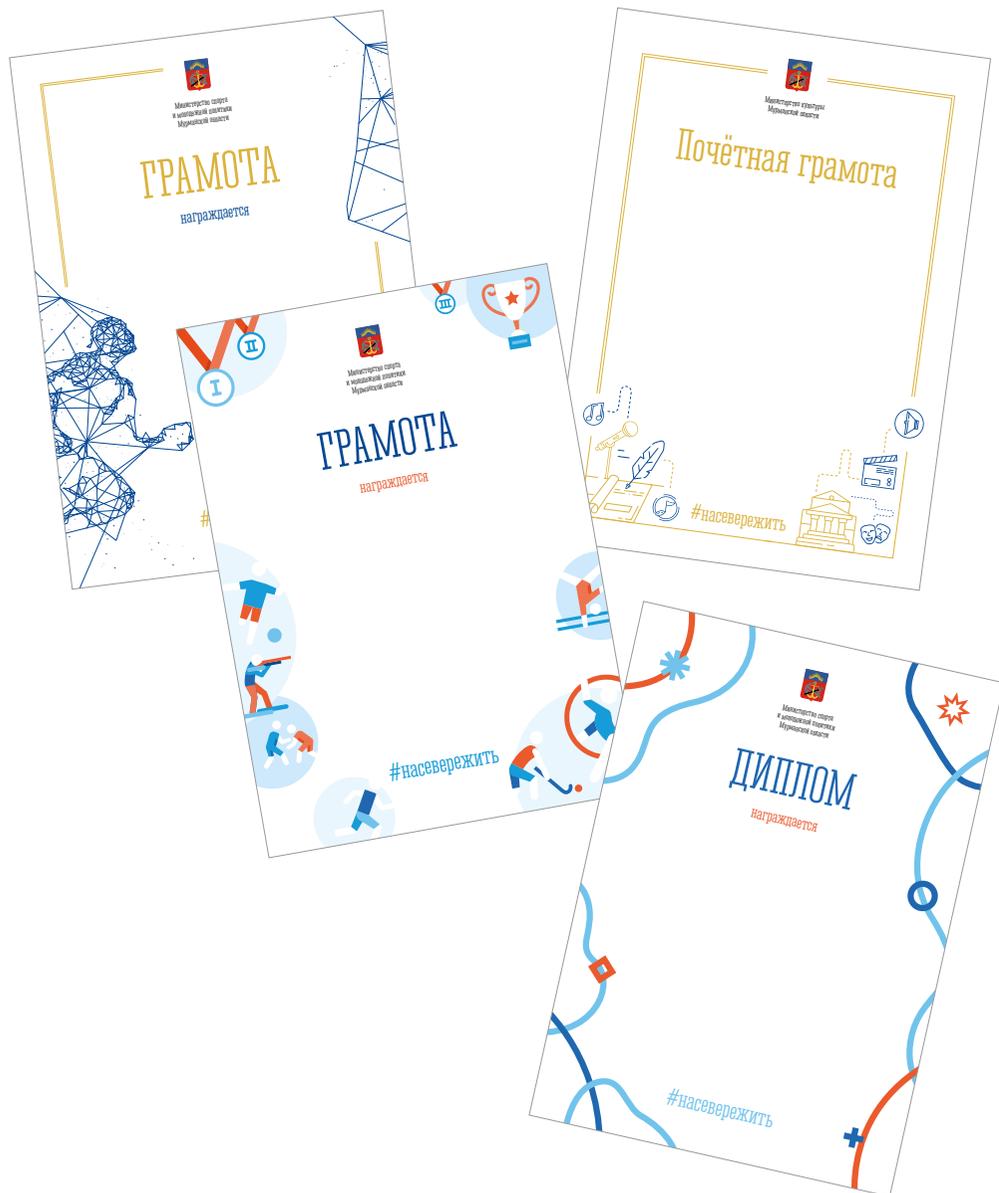
## Наклейки





# Оформление мероприятий

## Грамота



## Календарь

Правительство Мурманской области

# НА СЕВЕРЕ — ЖИТЬ!

ЯНВАРЬ • 2020 • JANUARY

	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота	воскресенье	
1			1	2	3	4	5	1
2	6	7	8	9	10	11	12	2
3	13	14	15	16	17	18	19	3
4	20	21	22	23	24	25	26	4
5	27	28	29	30	31			5
	monday	tuesday	wednesday	thursday	friday	saturday	sunday	



# Оформление мероприятий

Баннер





# Оформление мероприятий

Листовка с фактами о войне

**СЕВЕР ПОМНИТ**

Правительство Мурманской области

**75**  
ПОБЕДА!  
1945-2020

75-ЛЕТИЕ РАЗГРОМА немецко-фашистских войск в Заполярье

**За годы войны**  
Северный флот уничтожил свыше **200** боевых кораблей и вспомогательных судов противника

Воле **400** транспортов общим тоннажем свыше 1 миллиона тонн

около **1300** самолетов

**СЕВЕР ПОМНИТ**

Правительство Мурманской области

**75**  
ПОБЕДА!  
1945-2020

75-ЛЕТИЕ РАЗГРОМА немецко-фашистских войск в Заполярье

На фронт был призван каждый **6** й житель области

всего более **50** тысяч человек

Сертификат

**СЕРТИФИКАТ**

#насевержить

**СЕРТИФИКАТ**

ПЕРВЫЙ НОВОРОЖДЕННЫЙ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ 2020

#насевержить

**СЕРТИФИКАТ**

#насевержить



# Оформление мероприятий

Ярмарка

0+

## НА СЕВЕРЕ — МАСЛЕНИЦА!

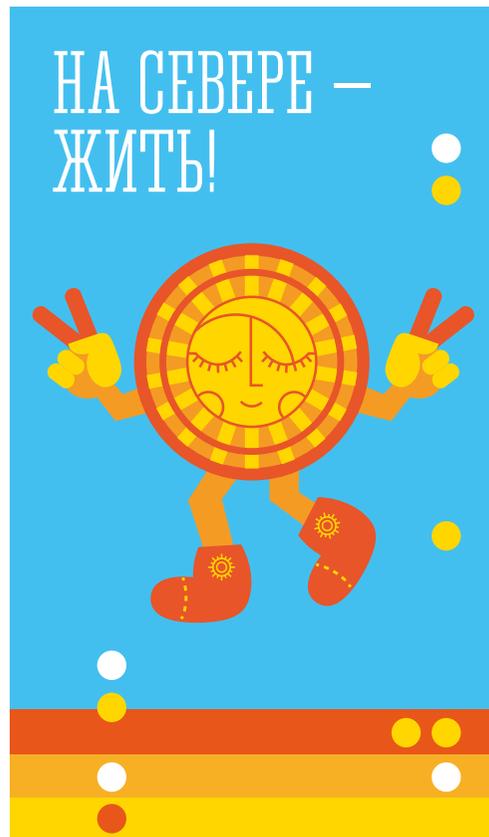
с 24 февраля по 1 марта

- 24, 29 февраля и 1 марта с 11.00 до 19.00
- 25 - 28 февраля с 13.00 до 19.00

- Арт-визар
- Висувальны фудбоул
- Развиваючыя праграма
- Анімации
- Мастер-класы
- Строительство арт-объекта

навікі камеру тэлефона і узяць рэспіраванне мастер-класі

#насеверожыць





# Оформление мероприятий

Ярмарка



0+

Правительство Мурманской области

## НА СЕВЕРЕ – ВЕСНА!

7 - 9 марта  
с 11.00 до 18.00

- Много цветов
- Ароматная выпечка
- Горячие напитки
- Мастер-классы
- Изделия ручной работы
- Концерт в Международный женский день

г. Мурманск, ул. Самойловой, за отелем «Меридиан»

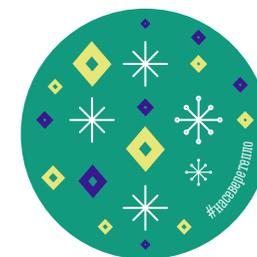
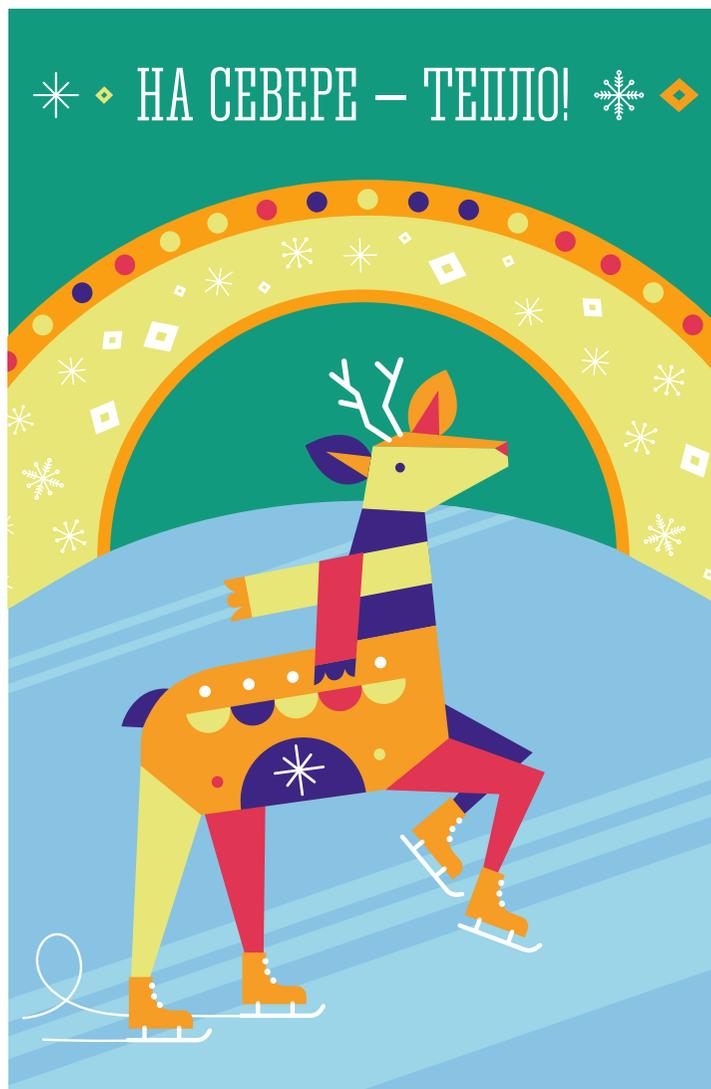
#насевережить





# Оформление мероприятий

Ярмарка



#насеверезЖИТЬ